



Ai Consiglieri
LORO SEDI

Cari Consiglieri, vi invio la:

Convocazione del 17° Consiglio Direttivo dell'Ass. Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

Il prossimo Consiglio Direttivo è convocato per il **22/2/2013 alle ore 15:00** presso la Villa Poggio Reale di Rufina (FI) con il seguente Ordine del Giorno (*per ciascun punto è indicato il tempo massimo*):

AGGIORNAMENTI

1. Esame e eventuale accoglimento delle domande di adesione pervenute. Illustra Morandini 10'
2. Riscontro al Consiglio sulle attività del Segretariato. In particolare approvazione e discussione dell'azione Mail Circolari ai Soci (cfr. Scheda allegata). Illustra Casini 15'

ELABORAZIONI E DECISIONI

3. Bilancio consuntivo per l'esercizio 2012: relazione dei Revisori dei Conti e predisposizione definitiva per la discussione in Assemblea (art. 16 lett. "e" dello Statuto). Illustra Morandini 20'.
4. Bilancio preventivo per l'esercizio 2013: relazione dei Revisori dei Conti e predisposizione definitiva per la discussione in Assemblea (art. 16 lett. "e" dello Statuto). Illustra Morandini 20'
5. Proposta di partecipazione al Decennale di Terra futura (17-19/5/2013, Fortezza da Basso, Firenze). Più in generale programmazione delle prossime attività (cfr. bozza allegata). Introduce Berti 30'
6. Stato di avanzamento dei lavori delle CT, con particolare riguardo alla revisione del Piano Strategico. Riferiscono Ventre, Trafficante, Morandini e Paletta 20'

ASSOCIAZIONE FORESTA MODELLO delle MONTAGNE FIORENTINE

Sede legale Via Poggio alla Cuna 7, Londa (FI) Sede op. c/o Un.Com. Valdarno Valdisieve, via XXV aprile 10, Rufina (FI)

LUNEDÌ 9:30 - 12:30 GIOVEDÌ 14:30 - 17:30 tel +39 055.83966.49 fax +39 055.83966.34

associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org www.forestamodellomontagnefiorentine.org C.F. 94214410485 P. IVA 06284660484



*Associazione
FORESTA MODELLO
delle MONTAGNE FIORENTINE*

7. Sviluppi organizzativi del MedForum 2013. Introduce Ventre 15'
8. Inceneritore di Selvapiana: incontro con Catia Pratesi in rappresentanza di "Associazione Valdisieve" e "Vivere in Valdisieve". Introduce Berti 30'
9. Varie ed eventuali

Londa (FI), 16/2/2013

il Presidente
Stefano Berti

Azione

MAIL CIRCOLARI PERIODICHE AI SOCI: verso una Newsletter

Impostazioni di massima per l'invio di comunicazioni circolari ai Soci dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

PREMESSA

L'Associazione dispone in sostanza di 3 canali informativi ordinari:

1. Sito web
2. Profilo Facebook
3. Posta elettronica.

Come noto il primo è nato da una progettazione in sede di Consiglio, il secondo da una proposta strutturata dal Segretariato, il terzo canale (che come “eredità” del Progetto Aprofomo è nato per primo, poi integrato dalla Segreteria) negli scorsi anni è stato usato con criterio ordinario ma senza una vera definizione delle impostazioni.

Adesso che l'Associazione si è ampliata e organizzata, e considerando che nel 2013 il flusso informativo sarà sicuramente notevole, è un'esigenza del Segretariato definire anche per la posta elettronica, d'intesa con il Consiglio, i criteri cui attenersi per la sua gestione ordinaria e specificamente per le mail circolari ai Soci, *target* prioritario e privilegiato del servizio informativo.

Per il Sito web l'utenza è non quantificabile (in assenza di contatore); per il Profilo Facebook i contatti alla data di oggi sono ca. 250 (con obiettivo di 500 a fine marzo 2013); per la Posta elettronica nell'indirizzario dell'Associazione i contatti sono:

- in numero pari ai Soci (adesso 57, o di poco superiore, per quei Soci che hanno indicato più indirizzi mail);
- in numero di altri 200 indirizzi circa, indicati come “simpatizzanti”: partecipanti agli incontri, richiedenti informazioni, referenti internazionali ecc (NB trattandosi di un bacino molto eterogeneo di potenziali soci futuri con i quali comunicare in modo molto mirato e non invasivo, la presente progettazione non si rivolge a loro ma **esclusivamente ai Soci**).

SCOPO

Le mail circolari ai Soci vengono inviate per dare comunicazione prioritariamente delle attività dell'Associazione, e in secondo luogo anche delle eventuali attività dei Soci. È quindi una modalità di collegamento fra Soci all'interno della Foresta Modello.

Ritenendo che questo sia un servizio, si vuole far sapere ai Soci che cosa l'AssFMMF sta facendo, e si vuole offrire ai Soci interessati – per proprie iniziative – un canale privilegiato e mirato di risonanza, per coltivar la coesione interna.

TARGET

Come già motivato, esclusivamente i Soci. Data la natura sociale del target, i messaggi – come già in passato – saranno con gli indirizzi in chiaro.

IMPEGNO & IMPOSTAZIONI PRATICHE

La gestione ordinaria della posta elettronica verso singoli o verso molti fa già parte dell'impegno del Segretariato.

Guardando a questo canale informativo nel contesto comunicativo (e organizzativo) generale dell'Associazione, l'invio di mail informative circolari ai Soci sarà:

- non più che settimanale, di norma il giovedì pomeriggio per notizie e informazioni fruibili nella settimana successiva (sarà cura dei Soci interessati far avere per tempo le loro segnalazioni); la Segreteria non potrà dedicare energie se non ordinarie alla selezione di informazioni da inoltrare, e si prevede che in assenza di informazioni la mail possa non essere inviata; in altre parole le circolari ai Soci sono uno strumento integrato con il resto delle impostazioni comunicative e organizzative già in essere;
- composto di sole informazioni testuali, con ricorrente link al ns. sito (in modo da incrementarne uso e ranking) e/o a quello del Socio segnalante, esposte in ordine cronologico di svolgimento;
- ispirata ai criteri di pertinenza delle informazioni con la natura, gli scopi e la “giurisprudenza” consolidatasi dell'AssFMMF; alla Segreteria che gestisce fisicamente gli invii, come il Sito e come il Profilo FB, compete la discrezionalità necessaria ovviamente rispondendone al Consiglio;
- conforme agli ambiti della Foresta Modello come stabiliti nel Piano Strategico. Si avrà cura che le informazioni siano pertinenti a questi temi.

MONITORAGGIO & AGGIORNAMENTO

La diversa natura dei vari Soci e la loro diversa propensione alla comunicazione darà necessariamente luogo a un'informazione complessiva centrata più su alcuni temi e meno su altri.

Per questo si può prevedere un riscontro bimestrale al Consiglio Direttivo, tramite semplice automonitoraggio della corrispondenza in via e suo incasellamento rispetto alla griglia degli ambiti suesposta, in modo che sia possibile con modalità attiva “aggiustare il tiro” e curare che il flusso informativo sia equilibrato e rispettoso della composizione sociale dell'Associazione.

a cura di Lapo Casini, Silvia Vannini, Andrea Zanfei

| | I decade | II decade | III decade | riferimento |
|-----------|---|--------------------------------|---|--|
| MARZO | ricognizione dei fabbisogni qualitativi avvertiti dai lavoratori boschivi | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 4 punto 3 |
| | revisione del Piano Strategico nelle CT | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 6 punto 5 |
| APRILE | workshop tecnico-divulgativo su ceduo e su cipresso | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 6 punto 5 |
| | revisione del Piano Strategico in Assemblea | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 6 punto 5 |
| MAGGIO | | 1 Assemblea Cittadina (Rufina) | giornata di animazione in campo inerente pascoli e erbe | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 3 punto 2.b e pg. 4 punto 2.d |
| | predisposizione del catalogo di promozione e fund-raising | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 5 punto 4.b |
| GIUGNO | 1 Assemblea Cittadina (Reggello) | | | Conv. UCVV-AssFMMF pg. 3 punto 2.b |
| LUGLIO | | | | |
| AGOSTO | | | | |
| SETTEMBRE | | | | |
| OTTOBRE | | | | |
| NOVEMBRE | | | | |
| DICEMBRE | | | | |