

## Azione PROFILO FaceBook

*Esplicitazione dell'attivazione e dell'aggiornamento del Profilo FB dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine*

### **SCOPO DIRETTO** a cosa serve l'account FB all'Associazione

*Facebook è un sito che si inserisce nella categoria dei Social Network. Al momento con oltre 1 miliardo di utenti attivi è il più diffuso e utilizzato del mondo.*

*FB viene solitamente usato per:*

- . mantenere contatti con amici o stringerne dei nuovi.*
- . condividere notizie interessanti trovate sul web e aprire discussioni.*
- . caricare foto e video, creare dei veri e propri album fotografici da far vedere a tutta la comunità, o selezionare solo particolari gruppi di persone.*
- . creare o iscriversi a gruppi*
- . creare eventi, invitare amici e permettere loro di invitarne altri.*

*Da considerarsi come una vera e propria **vetrina pubblicitaria** assolutamente gratuita, immediata e fruibile da tutto il mondo.*

*Non servono impostazioni particolari, si accede a FB tramite il normale browser di navigazione internet.*

### **SCOPO REMOTO** sul lungo periodo che vantaggi potrà dare all'AssFMMF la visibilità ottenuta tramite FB

*Permetterà ai nostri contatti di essere **aggiornati** in tempo reale su ogni tipo di attività dell'Associazione attraverso "notifiche" che compariranno nelle Bacheche dei nostri "amici".*

### **TARGET** chi si vuole raggiungere con l'account FB (tipologia)

*In Italia su circa 30 mila persone che usano Internet per scopi diversi, oltre 20 mila hanno un account FB che utilizzano in maniera attiva.*

*Il pubblico di FB è molto vario. Le percentuali maggiori si riferiscono ad un pubblico d'età compresa tra i 19 e i 45 anni. Di poco le percentuali ci mostrano una maggioranza di utilizzo maschile, circa il 53%, sottolineando come esso sia uno strumento valido per tutti.*

**IMPOSTAZIONI** quali criteri comunicativi, quali stili grafici e quali scelte caratterizzanti ispireranno la realizzazione e gestione dell'account

*Per iscriversi è necessario solo un indirizzo email e una password, non si possono impostare particolari stili grafici, ma si possono inserire immagini di profilo personali e cambiarle ogni volta che si vuole.*

*La funzionalità di FB dipende dal suo utilizzo, se l'utente è poco attivo il programma tenderà a pubblicizzarlo poco. Al contrario se l'utente risulta attivo sul profilo FB tenderà a pubblicizzarlo nelle bacheche degli amici e a suggerire ad altri di stringere amicizia con quel profilo.*

**COMPLEMENTARIETÀ** come si inserisce questa attività di comunicazione rispetto alle altre già previste o in essere, e in che cosa si differenzia

*Per raggiungere un sito internet ci sono sostanzialmente due modi:*

- 1. La ricerca diretta (si conosce il sito e l'indirizzo)*
- 2. La ricerca indiretta (non si conosce il sito ma ci si giunge attraverso parole chiave o la ricerca di argomenti affini)*

*Gli aggiornamenti, le news, vengono viste solo se l'utente visita il sito → Utente attivo*

*Con FB invece le news e gli aggiornamenti ecc. vengono diffusi direttamente dal network nel network, non è quindi indispensabile che l'utente effettui una ricerca, l'informazione gli arriva comunque → Utente passivo*

3. **AGGIORNAMENTO** a cura di chi sarà l'aggiornamento per conto dell'AssFMMF

*Sarà cura della segretaria l'aggiornamento oltre che del sito anche del profilo FB.*

4. **COLLEGAMENTO** in che modo sarà assicurata la corrispondenza dell'attività dell'Associazione alla “rappresentazione” su FB; in che modo sarà trasferito al Consiglio il vario *feedback* proveniente dai contatti di FB

*Creeremo un profilo aperto, sarà quindi visitabile da tutti, anche da coloro non iscritti al social network.*

5. **RISULTATI ATTESI** che numeri di contatti ci si attende di raggiungere nel 1° mese/a 3 mesi/ a 12 mesi

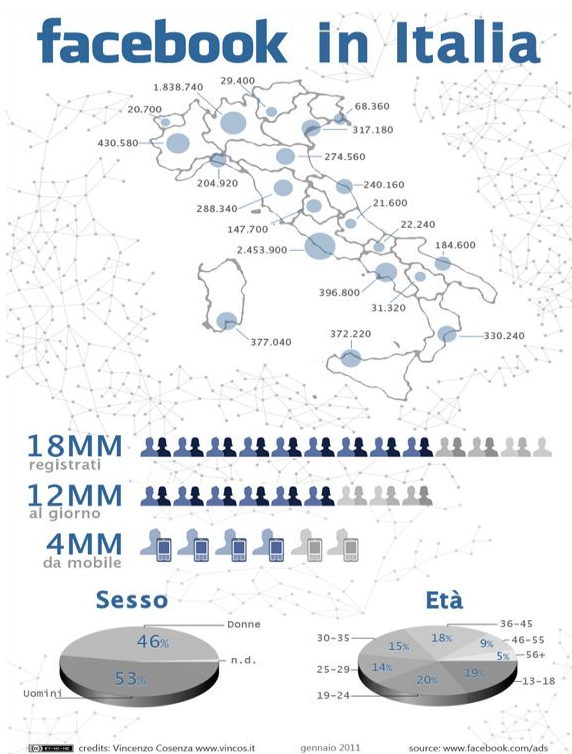
1° mese 250

3° mese oltre 500

12 mesi oltre i 1000

6. **IMPEGNO** che tempo si ritiene di dover/poter impegnare continuativamente su questa attività rispetto al totale della segreteria 2013 (in %). (A questo punto quantificare anche il tempo probabile/ragionevole/idoneo per l'attività parallela di aggiornamento del Sito *House organ* dell'AssFMMF)

*Bisogna mantenerlo attivo se si vuole che sia funzionale, proporrei quindi dai 10 ai 20 minuti per volta.*



a cura di Lapo Casini e Silvia Vannini

Approvato nel 15° CD del 19/1/2013