

## **PREMESSA**

Le impostazioni della Newsletter sono state fissate dal CD a febbraio 2013 (cfr. [link](#)).

È previsto un monitoraggio periodico utile al Consiglio Direttivo, in modo che sia possibile “aggiustare il tiro” e curare che il flusso informativo sia equilibrato e rispettoso della composizione sociale dell’Associazione.

## **RISULTATI del 1° trimestre** (marzo/aprile/maggio 2013)

- ❖ Inviare 11 NL
- ❖ In generale, rispettata la cadenza settimanale
- ❖ Complessivamente, inviate 91 notizie: 52 inerenti l’Associazione, 39 inerenti i singoli Soci
- ❖ Come “distribuzione” delle notizie rispetto ai vari ambiti, **delle 52 notizie inerenti l’Associazione** la maggior parte (30) ha riguardato gli appuntamenti della vita associativa (Assemblee, Consigli, Commissioni Tematiche, trasparenza). Il resto (22) riguarda soprattutto filiera del legno, e poi anche sito web, riconoscimenti, e infine eventi internazionali della Rete.
- ❖ Come “distribuzione” delle notizie rispetto ai vari ambiti, **nelle 39 notizie inerenti i singoli Soci** si riscontra una maggior varietà, così rappresentata:

