

Ad oggi abbiamo “stretto” circa 400 amicizie, un centinaio meno di quelle che ci aspettavamo, a causa della scarsità di tempo che rimane da dedicare all’aggiornamento della pagina.

Nonostante questo, gli eventi e le iniziative pubblicate hanno sicuramente aiutato a far conoscere l’Associazione e l’utilizzo di Facebook ne ha comunque permesso un’ulteriore diffusione e pubblicizzazione.

Ad esempio il concorso “Cosa significa la Foresta per me?” oppure l’Assemblea del 1 Giugno; tramite lo strumento “Eventi” si possono infatti creare inviti per tutti gli “Amici” del ns. profilo.

Tra i contatti ci sono:

- ❖ 15 Foreste Modello tra cui anche la Rete Mediterranea
- ❖ molti dei loro Rappresentati
- ❖ i nostri Soci che hanno un profilo Facebook.

Qualcuno di loro lo usa per inviarci le foto es. il socio Valter Profili che ha creato un album fotografico dell’assemblea del 1 Giugno, comparso poi sulla nostra pagina tramite lo strumento del “tag”.

Il risultato è quindi positivo, anche se le potenzialità del mezzo potrebbero dare risultati maggiori.