



## **Verbale incontro Marchio Legno FMMF 12/03/2020 ore 15:00 via skype**

Presenti in collegamento:

- Toni Ventre (Coord.Seg. MMFN, UCVV Valdarno e Valdisieve),
- Stefano Berti (Pres. FMMF, CNR-IBE),
- Dario Paletta (Socio FMMF)
- Silvia Vannini (Segreteria FMMF)
- Michele Brunetti (CNR ó IBE e Presidente Comitato di Gestione del Marchio)
- Serena Rossi (Bluebiloba)
- Guido Milazzo (Bluebiloba)
- Francesca Giannetti (Bluebiloba)

A seguito dei provvedimenti adottati contro il COVID- 19 dagli ultimi DPCM l'incontro viene svolto in modalità skype.

Introduce il Presidente Berti confermando che la proposta presentata dalla Start up è coerente con le richieste del bando. Chiede se sono già a conoscenza delle possibili difficoltà e se hanno delle strategie per superarle.

Brunetti in qualità di Presidente del Comitato di Gestione sottolinea che in questi anni il comitato è riuscito a seguire la filiera completa solo in rari casi (es: nel caso della fornitura del pavimento a Marchio richiesto dal negozio CBio di Firenze), ma sarà assolutamente necessario in questa nuova fase essere più attivo, confidando anche in una maggiore collaborazione da parte delle imprese.

Anche Ventre prende parola affermando che, come già in passato, anche nel progetto Foresta delle Meraviglie ci sarà bisogno di creare una serie di strutture (per cartellonistica ecc.) e che verrà utilizzato legname a Marchio. Questo al fine di promuovere il Marchio attraverso la realizzazione di strutture che aiutino nella divulgazione della conoscenza del marchio stesso e delle sue potenzialità. Da questo punto di vista gli enti locali del territorio potranno/dovranno essere maggiormente coinvolti per esempio nell'ambito di aree attrezzate e arredi urbani

Guido Milazzo portavoce di Bluebiloba ammette di sapere già le possibili difficoltà che potranno essere riscontrate ma che il loro punto di forza sta nella multidisciplinarietà delle varie professionalità all'interno della start up (forestali, commerciali ecc.) e che il marchio ben si adatta all'altro progetto che stanno portando avanti da oltre un anno di Forest Sharing. Proprio le sinergie tra Forest Sharing e Marchio Legno FMMF permetterà di sviluppare meccanismi virtuosi di co-marketing. Inoltre stanno pensando alla scrittura di un Life insieme ad un partner spagnolo che potrebbe vedere FMMF come partner e in cui potrebbe rientrare lo stesso Marchio.



*Associazione  
FORESTA MODELLO  
delle MONTAGNE FIORENTINE*

Appena sarà possibile l'Associazione si incontrerà con Bluebiloba per la stipula del contratto che renderà ancora più ufficiale l'assegnazione. Nell'attesa si lavorerà ad una bozza da sottoporre a Bluebiloba.

Per quanto riguarda la gestione delle richieste di legname via mail, il Dott. Paletta si impegna in questa prima fase ad essere ancora il tramite per supportare il passaggio alla nuova gestione reso difficoltoso anche dall'attuale situazione Nazionale.