

# Marchio "FMMF II Legno" Avviso di gestione tramite selezione progetti

l'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine ETS intende concedere in gestione pluriennale il Marchio "FMMF Il Legno" e il relativo portale web <u>www.legnoforestamodello.it</u>, tramite la raccolta, la valutazione e la selezione di progetti inviati da soggetti interessati. Il Marchio, nel rispetto del proprio manuale, del regolamento d'uso e delle regole di comportamento stabilite dalla concessione rilasciata dall'Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve, potrà essere utilizzato per attività commerciali e promozionali.

#### 1 - Cos'è il Marchio

Il Marchio FMMF Il Legno è un marchio territoriale, regolarmente depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico e caratterizzato da uno specifico logo, che mira a valorizzare il legno del territorio della Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, corrispondente ai Comuni di San Godenzo, Londa, Pontassieve, Rufina, Pelago, Rignano sull'Arno e Reggello, ubicati in provincia di Firenze.

Il Marchio "FMMF Il Legno", attraverso il proprio disciplinare, garantisce:

- **provenienza locale della materia prima** (il legno a Marchio deve essere tagliato all'interno dei boschi del territorio della Foresta Modello delle Montagne delle Fiorentine);
- **sostenibilità e legalità della produzione** (il legno a Marchio deve derivare da tagli regolarmente autorizzati e controllati dall'Unione dei Comuni Valdarno e Valdisieve, quindi sostenibili, legali e rispettosi dell'ambiente);
- salute e sicurezza dei lavoratori (tutte le imprese boschive che aderiscono al Marchio e che quindi
  riforniscono di materia prima la filiera, hanno sottoscritto il protocollo APROFOMO, che tutela l'ambiente ma
  anche il lavoro degli operatori. Le imprese sono obbligate a formare gli addetti e a fornire loro idonei
  dispositivi di protezione individuale).

Il Marchio, di proprietà dell'Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve, è, e rimarrà anche a seguito della concessione della gestione, controllato dall'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine ETS, attraverso uno specifico **Comitato di Gestione**, formato da soci della medesima ed esperti della filiera legno, che ne verifica il funzionamento e ne regola le controversie.

Il Marchio può essere utilizzato da tutte le aziende della filiera legno, anche ubicate al di fuori del territorio citato, che rispettando quanto previsto negli specifici disciplinari, sottoscrivono un accordo per l'uso del Marchio stesso e realizzano prodotti in legno soggetto a tracciabilità, derivante dal territorio della Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, utilizzato e acquistato dalle imprese boschive aderenti al Protocollo APROFOMO.

## 2 - Scopo della Gestione

Scopo dell'avviso è la gestione del Marchio e del portale web dal punto di vista operativo, nell'ottica di:

- una sua maggior diffusione presso le imprese;
- una sua valorizzazione economica a favore delle aziende aderenti e del gestore stesso;
- una sua valorizzazione come strumento di marketing per il territorio e per incentivare l'utilizzo di legno locale.



C.F. 94214410485 P. IVA 06284660484

Il Marchio, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi sopra descritti, potrà essere pubblicizzato e diffuso attraverso ogni canale di comunicazione, potrà costituire un elemento commerciale ed essere al centro di contratti e compravendite di materiale, nel rispetto del disciplinare e delle regole di comportamento stabilite in sede di assegnazione.

Le attività di controllo sul rispetto del disciplinare del Marchio e dei relativi Regolamenti Specifici rimarranno in capo all'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, che le esplicherà attraverso il Comitato di Gestione del Marchio al quale è demandata pertanto la funzione di garanzia.

#### 3 - Dotazione attuale del Marchio

Il Marchio FMMF Il Legno, sviluppato a partire da due progetti finanziati dal GAL Start di Borgo San Lorenzo (Progetto DEMOSCOPE) e da Regione Toscana e CCIAA di Firenze, è già dotato di numerosi elementi che rappresentano una solida base di partenza per le future attività di valorizzazione dello stesso. Nell'ordine:

- Disciplinare generale e regolamenti specifici per singole categorie di prodotto;
- Logo e relativo manuale d'uso;
- Registrazione presso il Ministero dello Sviluppo Economico;
- Comitato di Gestione formato da esperti della filiera legno e del territorio;
- Materiale divulgativo (brochure, poster, adesivi, cartoline) residuo dalle precedenti gestioni;
- Sito web attivo (<u>www.legnoforestamodello.it</u>);
- Pagine Social attive (Facebook 584 followers e Youtube 2 video realizzati e caricati);
- 2 proposte di servizi per le imprese (Bosco Chiavi in mano, Classificazione legname a macchina)
- 20 imprese aderenti.

#### 4 - Modalità di redazione delle proposte progettuali

Gli interessati a proporsi come concessionari del Marchio dovranno far pervenire una proposta progettuale che contenga almeno i seguenti elementi:

- Breve curriculum del soggetto o delle imprese proponenti, con riferimento all'esperienza pregressa nella gestione di Marchi e/o di attività nella filiera legno;
- Riferimenti telefonici e di posta elettronica del proponente;
- Indicazione del periodo di tempo che si intende proporre per la gestione (almeno triennale);
- Strategia generale di valorizzazione del Marchio che si intende mettere in campo, con indicazione di obiettivi numerici chiari, quantificabili e con una tempistica definita;
- Piano di lavoro generale e dettagliato per ciascuno dei settori e dei servizi compresi nel Marchio. Per settori si intendono le 4 categorie di prodotto individuate (boschi, legna e tronchi, semilavorati, finiti). Per servizi si intendono i 3 servizi attualmente proposti (Bosco Chiavi in mano, Classificazione legname a macchina, Comunicazione e promozione). Il Piano di lavoro potrà eventualmente non considerare alcuni dei settori e dei servizi sopraelencati, previa motivazione chiara esposta all'interno del progetto;
- Piano economico finanziario relativo all'intero periodo di conduzione proposto, comprensivo di proposta di un canone da corrispondere all'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine ETS, che lo utilizzerà in particolar modo per le attività di controllo, che rimarranno in capo all'Associazione stessa.;

# 5 - modalità di presentazione dei progetti e tempistica



ASSOCIAZIONE FORESTA MODELLO delle MONTAGNE FIORENTINE ETS
Sede legale Via Poggio alla Cuna 7, 50060 Londa (FI)
tel +39 331 1162589
associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org
PEC associazioneforestamodellomontagnefiorentine@pec.it
www.forestamodellomontagnefiorentine.org

C.F. 94214410485 P. IVA 06284660484

La proposta progettuale dovrà essere inviata unicamente via posta elettronica all'indirizzo: via pec associazioneforestamodellomontagnefiorentine@pec.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 09/06/2023

Per chiarimenti relativi alla redazione della proposta progettuale è possibile scrivere via e-mail ai seguenti indirizzi:

 Segreteria: associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org

### 6 - modalità di valutazione delle proposte pervenute

La valutazione delle proposte progettuali avverrà, a giudizio insindacabile del Consiglio Direttivo dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine ETS, entro il 13/06/2023 e sarà comunicata ai proponenti via posta elettronica.

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione, per avere chiarimenti ed acquisire nuovi elementi di giudizio rispetto alle proposte presentate, potrà contattare direttamente e/o convocare i singoli proponenti durante il periodo di valutazione.

#### 7 - Allegati

Si allegano al presente avviso:

- Il regolamento d'uso e il manuale del Marchio;
- Le garanzie richieste dall'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine ETS per la gestione del Marchio.
- La convenzione di gestione d'uso dell'Unione dei Comuni Valdarno e Valdisieve a favore dell'Ass. FMMF

