

Manuale d'uso  
del Marchio  
**FMMF IL LEGNO**



**FMMF**

*il legno*

## **Marchio e Logo prodotti FMMF il Legno**

Quando si parla di immagine coordinata si fa riferimento alla comunicazione visiva. L'immagine coordinata ha come oggetto la comunicazione di aziende, enti, associazioni, progetti e qualsiasi altro soggetto che abbia tra i suoi obiettivi quello di essere conosciuto da un pubblico ben preciso. In quanto immagine, ci si riferisce alla percezione che il gruppo di potenziali destinatari della comunicazione ha del tema e degli obiettivi che si intende trasmettere. L'immagine diventa coordinata quando i differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro. Tale coerenza si riferisce tradizionalmente a elementi di comunicazione visiva quali, ad esempio, marchi, loghi, colori, caratteri tipografici (font), presentazione grafica dei documenti e dei prodotti connessi a un determinato soggetto.

L'immagine coordinata è quindi il mezzo attraverso il quale, prescindere dal numero, dalla complessità e dalle dimensioni di questi fenomeni comunicativi, l'insieme di prodotti e di messaggi è percepito all'esterno come proveniente dallo stesso soggetto.

Questo Piano codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi quanto più possibile chiari, coerenti, flessibili e riconoscibili. Esso ha lo scopo di fornire informazioni pratiche e operative a tutti coloro che saranno coinvolti nei progetti di valorizzazione della filiera legno nella Foresta Modello delle Montagne Fiorentine attraverso l'uso del Marchio FMMF Legno.

Questo Piano per l'immagine coordinata quindi informa e guida tutti i soggetti coinvolti sull'impiego coerente del Marchio FMMF il Legno e sui caratteri tipografici che devono essere affiancati a questi due prodotti visivi su tutti i diversi supporti: dalla carta intestata, al biglietto da visita, fino a locandine, poster, gadget e prodotti a Marchio.

## Marchio FMMF il Legno

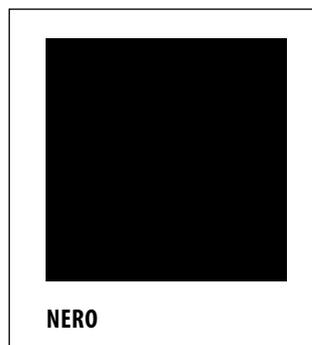
Il Marchio FMMF Il Legno è stato concepito per poter essere stampato o punzonato in modo semplice su prodotti in legno, sia scuri che chiari, anche di piccole dimensioni.

La genesi del Logo prodotti è strettamente collegata alle caratteristiche del logo ideato all'interno del progetto DEMOSCOPE (progetto che ha lanciato il Marchio) e del logo dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine. In particolare:

- è stata riproposta la scritta FMMF, abbreviazione del nome dell'Associazione, con lo stesso font del logo della stessa;
- è stata riproposta la scritta "il Legno", caratteristica di questa specifica filiera, con lo stesso font del logo originario (progetto DEMOSCOPE);
- è stato apposto, in testa, un segno grafico che ricalca il profilo del truciolo di legno, elemento caratteristico del logo originario (progetto DEMOSCOPE).

Anche le due varianti di colore, alternative al bianco e al nero, da utilizzare per divulgare il Marchio, sono state scelte in base ai colori del logo dell'Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine, in particolare:

- il verde è lo stesso della scritta "Foresta Modello";
- il marrone, a ricordare il colore del legno, è lo stesso dei tronchi degli alberi presenti nel disegno;



**NERO**

### CMYK

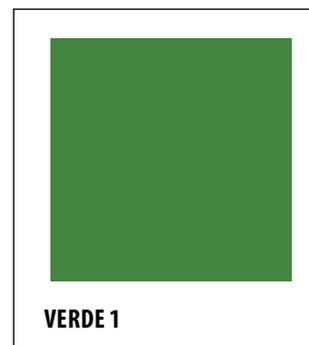
Cyan 0    Magenta 0  
Yellow 0    Black 100

### RGB

Red 35  
Green 31  
Blue 32

### Pantone

Neutral Black C



**VERDE 1**

### CMYK

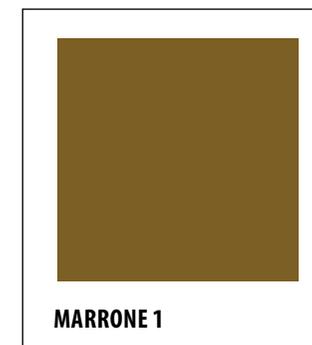
Cyan 77    Magenta 25  
Yellow 100    Black 11

### RGB

Red 65  
Green 134  
Blue 28

### Pantone

7741 C - 362 U



**MARRONE 1**

### CMYK

Cyan 42    Magenta 54  
Yellow 100    Black 28

### RGB

Red 120  
Green 95  
Blue 40

### Pantone

7560 C - 126 U

## Font istituzionali

Font utilizzati per il logo sono il Chalkboard bold (per la scritta "FMMF") e il Bradley Hand bold (per la dicitura "il legno").

Per la modulistica è usato il font Myriad Pro, nelle varianti "condensed" e "bold condensed".

Chalkboard Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890'!"£\$%&/()=?^\***

Bradley Hando Bold

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890'!"£\$%&/()=?^\**

Myriad Pro Condensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890'!"£\$%&/()=?^\***

Myriad Pro Bold Condensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890'!"£\$%&/()=?^\***

## **Marchio FMMF il Legno** **Margini di rispetto**

Il Marchio ha bisogno di margini minimi di rispetto per essere sempre ben visibile, senza che ulteriori grafismi ne disturbino la leggibilità.

Le dimensioni dei margini di rispetto sono state stabilite sulla base della lettera F della scritta "FMMF".

Lo spazio può essere superiore a questa misura, ma mai inferiore.

## **Dimensioni minime del Marchio**

Per favorire la corretta visualizzazione e leggibilità di tutti gli elementi del Marchio è stata stabilita la sua dimensione minima in cm 1 (lato lungo).



dimensione minima del Marchio: cm 1

## Applicazioni del Marchio FMMF il Legno

### Varianti di colore

Il Marchio può essere rappresentato in nero, in bianco o nei due colori alternativi scelti (verde e marrone), su fondo nero o bianco oppure naturale (legno chiaro o legno scuro).

A lato sono illustrate le varie corrette applicazioni.



### **Applicazioni del Marchio FMMF il Legno**

#### **Varianti di posizionamento delle scritte**

Sono state ideate 2 varianti di posizionamento delle scritte all'interno del Marchio, per poterlo adattare meglio ad oggetti di forma diversa.

A fianco le due varianti.



### Raccomandazioni per l'uso

Non è consentito utilizzare il Marchio in colori diversi da quelli indicati, invertire i colori o gli elementi istituzionali, distorcere o deformare il Marchio stesso.

A fianco alcuni esempi di utilizzo NON corretto del Marchio.





Via Poggio alla Cuna 7, 50060 Londa (FI) | Telefono: +39 055.8396649 / 8354016 | Fax: +39 055.8396634 / 8354044  
E-mail: [associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org](mailto:associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org) | C.F. 94214410485 | P. IVA 06284660484



Via Poggio alla Cuna 7, 50060 Londa (FI) | Telefono: +39 055.8396649 / 8354016 | Fax: +39 055.8396634 / 8354044  
E-mail: [associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org](mailto:associazione@forestamodellomontagnefiorentine.org) | C.F. 94214410485 | P. IVA 06284660484



Camera di  
Commercio  
Firenze



Camera di Commercio  
Firenze

## Carta intestata

Per quanto riguarda i documenti ufficiali dovrà essere dato risalto al Marchio FMMF Il Legno, come indicato in figura, rispettivamente per le versioni a colori e in scala di grigi.

 **FMMF**  
il legno  
**UFFICIO STAMPA**  
E-mail: [ufficiostampa@forestamodellomontagnefirentine.org](mailto:ufficiostampa@forestamodellomontagnefirentine.org)

 **FMMF**  
il legno  
**UFFICIO STAMPA**  
E-mail: [ufficiostampa@forestamodellomontagnefirentine.org](mailto:ufficiostampa@forestamodellomontagnefirentine.org)

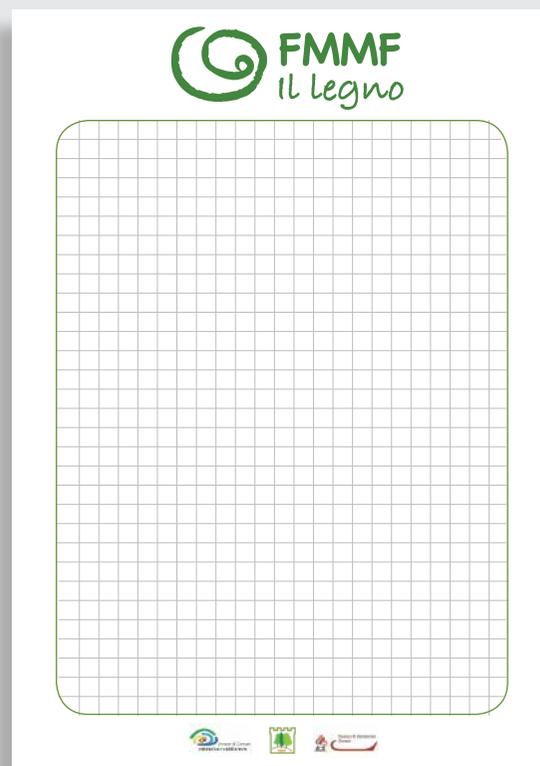
## Carta intestata - ufficio stampa

Per quanto riguarda i documenti ufficiali dovrà essere dato risalto al Marchio FMMF Il Legno, come indicato in figura, rispettivamente per le versioni a colori e in scala di grigi.



### Gadget istituzionali - block notes

Esempi di possibili utilizzi del Marchio FMMF Il Legno su gadget "istituzionali" (block notes).



mm 105x150



mm 150x210

### Gadget divulgativi - Adesivi

Esempi di possibili utilizzi del Marchio FMMF Il Legno su gadget "divulgativi" (adesivi in vari formati), anche affiancato ad uno slogan.



mm 40 x 55



diametro 48



diametro 48



mm 39 x 21



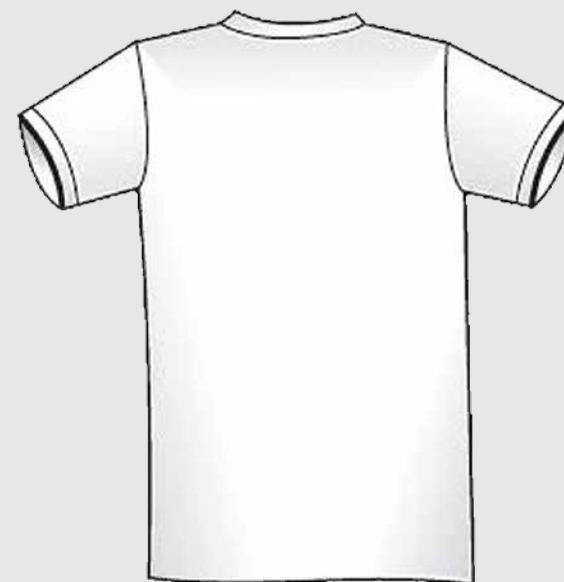
mm 98 x 25



mm 105 x 150

### Gadget divulgativi - T-shirt

Esempi di possibili utilizzi del Marchio FMMF Il Legno su gadget "divulgativi" (T-shirt fronte e retro oppure solo fronte), anche affiancato ad uno slogan.



## Gadget divulgativi - spilla e cappellino

Esempi di possibili utilizzi del Marchio FMMF Il Legno su gadget "divulgativi" (spille e cappellini), anche affiancato ad uno slogan.



## Riconoscibilità prodotti - punzonatura o stampa su legno

Per permettere una congrua riconoscibilità dei prodotti a Marchio è prevista una punzonatura a caldo oppure una stampa direttamente sul legno. Il Marchio sarà inserito in una congrua posizione in modo da essere visibile ma al tempo stesso non impattante, in particolare su prodotti finiti di design.

Esempi di applicazioni e utilizzo su legno grezzo.



## Riconoscibilità prodotti - punzonatura o stampa su legno

Per permettere una congrua riconoscibilità dei prodotti a Marchio è prevista una punzonatura a caldo oppure una stampa direttamente sul legno. Il Marchio sarà inserito in una congrua posizione in modo da essere visibile ma al tempo stesso non impattante, in particolare su prodotti finiti di design.

Esempi di applicazioni e utilizzo su prodotti in legno di piccole dimensioni.



## Riconoscibilità prodotti - punzonatura o stampa su legno

Per permettere una congrua riconoscibilità dei prodotti a Marchio è prevista una punzonatura a caldo oppure una stampa direttamente sul legno. Il Marchio sarà inserito in una congrua posizione in modo da essere visibile ma al tempo stesso non impattante, in particolare su prodotti finiti di design.

Esempi di applicazioni e utilizzo su prodotti in legno di medie dimensioni.



## Riconoscibilità prodotti - cartellino

Per permettere una congrua riconoscibilità dei prodotti a Marchio, sia all'interno dello ShowWood che in negozi o in caso di eventi, sarà utilizzato un cartellino in cartone, fronte e retro, contenente una breve descrizione del prodotto stesso.

Cartellino in cartone riciclato.



## Riconoscibilità prodotti - poster

Per permettere un'adeguata pubblicizzazione dei prodotti a Marchio, ma anche l'esposizione "virtuale" di prodotti di grandi dimensioni all'interno dello ShowWood, è prevista la realizzazione di poster, contenenti il nome del prodotto, una breve descrizione dello stesso e il Marchio FMMF il Legno. Di fianco un esempio di congruo utilizzo di Marchio su un poster promozionale.

Poster verticale su prodotto di grandi dimensioni.



## RUFINA

### CASSETTA DA GIARDINO IN LEGNO DI DOUGLASIA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



## Riconoscibilità prodotti - immagini per social network

Per permettere un'adeguata pubblicizzazione dei prodotti a Marchio anche sui Social network è previsto l'utilizzo dello stesso su ognuna delle immagini divulgate, eventualmente collegato ad uno slogan e al nome del prodotto stesso.

Immagine divulgativa prodotto standard per Facebook.

Immagine divulgativa prodotto standard per Instagram.

