



Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

Gennaio 2011

(Traduzione della scheda di B. Bonnell)

Datebook

Tavolo di Confronto

FAUNA & TERRITORIO

a cura di Elisabetta Gravano

- Scelta del sito •
- Condividere un progetto •
- Identificare i partecipanti •
- Identificazione delle sfide e degli ostacoli •
- Identificazione di altre tematiche che si vorrebbe sviluppare •
- Governance della FM •

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

Scelta del Sito

1. Quali sono gli attributi che caratterizzano le foreste, le risorse naturali, il paesaggio e la gente della vostra Regione ?

Gli attributi principali che caratterizzano le foreste, le risorse naturali, il paesaggio e la gente della nostra Regione sono intimamente connessi al patrimonio culturale particolarmente ricco di tradizioni che purtroppo si stanno perdendo.

Il patrimonio culturale contempla anche il patrimonio agro-silvo-pastorale e l'identità della popolazione. Purtroppo la fauna selvatica che dovrebbe essere considerata un valore aggiunto per la risorsa bosco non viene sufficientemente valorizzata. Un altro elemento determinante è rappresentato dall'eterogeneità nella struttura vegetazionale (valore ecologico).

La gente che vive in zone rurali rappresenta una risorsa soprattutto da un punto di vista economico e sociale.

2. Il territorio che avete scelto per la FM é rappresentativo di un paesaggio piú ampio (su scala regionale e mediterranea) ? per quali ragioni ?

Il territorio scelto è abbastanza rappresentativo su scala regionale mentre non lo è a scala mediterranea in quanto cambiano tutti i contesti di riferimento (normativi, climatici etc.).

Per quanto attiene strettamente la fauna si ritiene invece che il sito sia rappresentativo anche su scala mediterranea per numerosità e per caratteristiche morfologiche anche se si ravvisano dimensioni maggiori rispetto ad altre parti di Europa dovute alle condizioni trofiche.

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

Condividere un progetto

1. Per quali ragioni la foresta o il territorio é importante per voi?

- 1) E' importante per le risorse che mette a disposizione (fruizione turistico-ricreativa, escursioni e passeggiate a cavallo, mountain bike, caccia, prodotti del bosco, risorsa economica anche a fini energetici, risorsa ambientale per fissazione CO₂, importanza paesaggistica, pesca)
- 2) Fa bene all'anima (aspetto emozionale)
- 3) Per mantenimento biocenosi
- 4) Per presidio del territorio rurale (non solo a fini residenziali) in contrasto all'abbandono delle aree marginali

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello (seguito) – Condividere un progetto

2. Provando ad immaginare una situazione futura (fra 10 - 20 anni), quali cambiamenti vi piacerebbe constatare nei seguenti settori?

Biologia/ecologia	Economia	Sociali e comunitari
(esempio: stato generale dei boschi) 1) migliore gestione dell'ecosistema 2) maggior presa di coscienza 3) gestione fauna anche nelle zone protette 4) per migliorare la gestione della fauna si ritiene opportuno fare caccia selettiva su tutte le specie (sulla base della presenza reale) 5) multifunzionalità condivisa a livello globale con coinvolgimento di tutti gli attori coinvolti (criterio trasversale)	(esempio: opportunità di sviluppo economico) 1) multifunzionalità come volando delle attività economiche locali 2) valorizzazione della filiera corta-cortissima (prodotti tipici del legno, cippato, prodotti del sottobosco) 3) maggiore remunerazione attività per gli attori locali 4) maggiore consapevolezza del valore economico della selvaggina che può essere venduta direttamente dall'imprenditore agricolo forestale	(esempi: come lavora insieme la gente, nuove conoscenze, nuove attività) 1) recupero di paesaggio rurale che diventa fruibile turisticamente 2) foresta come laboratorio didattico, punto d'incontro e confronto fra partecipanti 3) formazione degli operatori forestali con specializzazione e approfondimenti 4) sensibilizzare la popolazione sulla caccia selettiva aumentando la consapevolezza e la conoscenza venatoria 5) divulgare la conoscenza e dare incentivi per restare sul territorio

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello
Identificare i partecipanti

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere? Qual'è la loro forza?	Sono presenti oggi?
Tecnici di enti pubblici locali	Per conoscenza problematiche del territorio INVITO	NI
Popolazione locale	Per conoscenza e appartenenza al territorio VOLANTINAGGIO	
Corpo Forestale dello Stato e ispettorato del lavoro	Organo di controllo INVITO	SI
Banca di credito e sponsor in generale	Per agevolare la fattibilità della FM INVITO	NO
Associazioni agrituristiche	Per agevolare la conoscenza INVITO	NO

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello
Identificare i partecipanti

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?	Sono presenti oggi?
Grossi proprietari terrieri	Per interesse INVITO	NI
Mezzi di comunicazione	Per divulgazione obiettivi e intenti INVITO	NI
Scuola	Per conoscenza INVITO	NO
Regione Toscana (Caccia) Provincia ATC	Gestione patrimonio faunistica. Enti gestionali e competenti INVITO	NO
Ordini professionali (faunista, forestale agronomo)	Per contributo tecnico INVITO	NI

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello
Identificare i partecipanti

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?	Sono presenti oggi?
Associazioni venatorie e cacciatori	Conoscenza del territorio. Sono rappresentanti dei fruitori INVITO	NO
Enti ambientalisti (WWF, Legambiente, LIPU)	Per ampliare dibattito INVITO	NO
Associazioni locali culturali escursionistiche dei prodotti locali etc	Per ampliare dibattito INVITO	NO
Istituti di ricerca		SI

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

Identificazione delle sfide e degli ostacoli (in relazione alla realizzazione del progetto condiviso)

Elementi o parti del progetto	Ostacoli o sfide da tenere in considerazione
Gestione Faunistica	Difficoltà legislative, scarso interesse della popolazione, troppa burocrazia. SFIDA: tentare di migliorare la situazione
Contrasto all'abbandono	Interventi sul territorio per mantenere e migliorare
Programmi di divulgazione	Sensibilizzare tutti sulla cultura venatoria
Campagna pubblicitaria sulle caratteristiche organolettiche/nutrizionali della cacciagione	Percorso da condividere necessariamente con le ASL
Pannelli divulgativi lungo percorsi escursionistici per aumentare le conoscenze	Lavorare in sinergia con chi conosce i meccanismi di divulgazione

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello
Identificazione di altre tematiche che vorremmo sviluppare

Tematica principale	Sotto-tematiche
Multifunzionalità della foresta	Filiera foresta legno. Aspetti selvicolturali. Organizzazione lavoro in bosco Filiera energetica (corta) Fruizione turistico. ricreativa Potenziamneto dell'accessibilità sia per utilizzazioni sia per fruibilità (potenziamento viabilità sentieristica)
Divulgazione Coinvolgimento	

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello
Governance della FM (Gruppo di lavoro)

Gruppi di lavoro proposti	Ruoli ed attività principali	Chi includere?
	•	