



# Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

20 Gennaio 2011

(Traduzione della scheda di B. Bonnell)

**Datebook**

---

## Tavolo di Confronto

### **VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI SECONDARI DEL BOSCO**

a cura di Enrico Rasi

- Scelta del sito •
- Condividere un progetto •
- Identificare i partecipanti •
- Identificazione delle sfide e degli ostacoli •
- Identificazione di altre tematiche che si vorrebbe sviluppare •
- Governance della FM •

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

### Scelta del Sito

---

#### **1. Quali sono gli attributi che caratterizzano le foreste, le risorse naturali, il paesaggio e la gente della vostra Regione ?**

Rispondendo al quesito in modo schematico possiamo affermare che gli attributi che caratterizzano le foreste della nostra regione sono la contiguità di queste con le zone residenziali e produttive. Questo comporta la presenza di maggiori vincoli ma allo stesso tempo la possibilità di "sfruttare" maggiormente le risorse del bosco. Inoltre segnaliamo la presenza di una rete sentieristica ben fruibile e ben segnata.

Per quanto riguarda le risorse naturali che caratterizzano la nostra regione poniamo l'accento sull'abbondanza di acqua, sulla presenza di un clima gradevole, sulla grande possibilità di utilizzo delle risorse naturali a fini energetici, oltre alla presenza di un bosco vario che garantisce vasta varietà di prodotti del bosco e di una varietà di animali.

In merito invece agli attributi che caratterizzano il nostro paesaggio poniamo l'attenzione sulla sua varietà, sulla cultura di questo oltre alla cura del bosco in quanto sempre utilizzato e sfruttato.

Concludendo, per le peculiarità che caratterizzano la gente della nostra regione evidenziamo un forte attaccamento alle tradizioni locali e alle proprie origini (un esempio da portare sono i numerosi orti familiari), un forte senso di cooperazione, socialità e salvaguardia del proprio territorio in modo istintivo.

#### **2. Il territorio che avete scelto per la FM é rappresentativo di un paesaggio piú ampio (su scala regionale e mediterranea) ? per quali ragioni ?**

Il territorio scelto per la Foresta Modello raggruppa una serie di diversità che in altre regioni non sono concentrate.

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

# Condividere un progetto

---

### 1. Per quali ragioni la foresta o il territorio é importante per voi?

La foresta e il territorio sono importanti per tre ragioni:

- Per la qualità dell'aria
- Per la salvaguardia del territorio soprattutto dal punto di vista idrogeologico
- Per la creazione di un ecosistema

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello (seguito) – Condividere un progetto

2. Provando ad immaginare una situazione futura (fra 10 - 20 anni), quali cambiamenti vi piacerebbe constatare nei seguenti settori?

Biologia/ecologia	Economia	Sociali e comunitari
<p>(esempio: stato generale dei boschi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maggior sfruttamento delle energie alternative</li> <li>- Maggior controllo dei comportamenti individuali in bosco, con inasprimento delle sanzioni amministrative soprattutto per reati riguardanti il vincolo idrogeologico</li> </ul>	<p>(esempio : opportunità di sviluppo economico)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di consorzi, forme di associazionismo, maggiore sinergia pubblico privato fra i vari soggetti.</li> <li>- Valorizzazione dell'ambito turistico</li> <li>- Maggiore redditività delle risorse del bosco</li> <li>- Sviluppo filiera corta</li> </ul>	<p>(esempi : come lavora insieme la gente, nuove conoscenze, nuove attività)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investire nei valori della cultura, conoscenza e rispetto</li> <li>- Sviluppare per il disagio sociale l'impiego della foresta come ambiente di supporto alla terapia</li> <li>- Rilancio delle attività perse per recuperare al meglio il prodotto e sfruttarlo per tutte le sue potenzialità</li> <li>- Maggiore conoscenza e consapevolezza delle nostre produzioni tipiche in modo da non "vedere" e ricercare solo quello che proviene da fuori del nostro territorio</li> <li>- Maggiore accessibilità dei luoghi e della sentieristica ai portatori di handicap</li> </ul>

## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

### **Identificare i partecipanti (Stakeholders)**

Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)	Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?	Sono presenti oggi?
Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve	Soggetto di coordinamento	Si
Comuni del Territorio	Soggetti competenti a livello amministrativo per attività ricadenti nel proprio territorio	Si
Regione Toscana	Soggetto che legifera in tale ambito	Si
CFS	Soggetto che svolge funzione di controllo in bosco	No
Associazioni di categoria	Strutture che rappresentano tutti coloro che operano nella foresta	Alcune Si
Parco Nazionale Foreste Casentinesi	Soggetto che legifera e gestisce all'interno del proprio ambito	No
Associazioni di volontariato	Soggetto di supporto in alcune attività in Foresta (es. Antincendio, manutenzione sentieristica..)	Si
Associazioni sportive	Soggetti in grado di creare attività e far vivere il bosco	Si
Cacciatori e Pescatori	Soggetti raggruppati in squadre, associazioni ecc che vivono il bosco e ne garantiscono l'ecosistema	Si

<b>Chi? (nome dei gruppi, enti o organizzazioni)</b>	<b>Contributo per la FM – Perché si dovrebbero includere ? Qual'è la loro forza ?</b>	<b>Sono presenti oggi?</b>
VICAS	Soggetto presente nel territorio che svolge in modo costante la vendita di prodotti provenienti dal territorio	No
Università e organismi di ricerca	Soggetti predisposti ad effettuare studi e ricerche in bosco	Si
Scuole infanzia, primarie e secondarie	Soggetti che potrebbero inserire nella propria programmazione scolastica progetti sulla FM	No
Associazioni di produttori locali	Soggetti che producono prodotti secondari del bosco	Si
G.A.S. Gruppi di Acquisto Solidale D.E.S.S. Decennio dell'educazione allo Sviluppo Sostenibile	Fruitore di ciò che produce la FM, hanno un ruolo di controllo e supervisione	No
Organi di comunicazione	Soggetti predisposti alla comunicazione delle attività delle FM	No
Agenzia di comunicazione	Soggetto predisposto a promuovere e pubblicizzare il processo FM	No

Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

## Identificazione delle sfide e degli ostacoli (in relazione alla realizzazione del progetto condiviso)

---

Elementi o parti del progetto	Ostacoli o sfide da tenere in considerazione
Mercato del prodotto	Trovare luoghi per commercializzarlo oltre a riuscire ad avere disponibili nello stesso periodo una varietà di prodotti, in modo tale che il richiamo e l'offerta siano attraenti
Costo del prodotto	Competitività del prodotto nonostante il costo della manodopera
Mantenimento del prodotto	Deperimento del prodotto superando l'ostacolo attraverso investimenti rivolti al mantenimento di questo (negli scorsi anni con il progetto Piccoli frutti la C.M. Montagna Fiorentina finanzia l'acquisto di un furgone con cella frigo)
Cultura del prodotto	Investire nell'educazione al consumo

## Identificazione delle altre tematiche che si vorrebbe sviluppare

---

Tematica principale	Sotto-tematiche
Filiera Bosco – Legno	Realizzazione di mobili, giocattoli, contenitori per alimenti in legno con un marchio FM
Utilizzo del bosco come funzione sociale e come ambito per la progettazione delle scuole	Tale utilizzo può essere considerato sotto forma di reddito



## Sviluppo del Piano Strategico di una Foresta Modello

### Governance della FM (Gruppo di lavoro)

Gruppi di lavoro proposti	Ruoli ed attività principali	Chi includere?
Sviluppo del Piano Strategico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinamento del lavoro</li><li>• Identificazione dei bisogni e delle lacune (informazioni e dati)</li><li>• Identificazione delle fonti di dati ed informazioni</li><li>• Revisione, correzione e miglioramento delle bozze</li></ul>	
Governance della FM	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare e proporre diversi modelli di governance della Foresta Modello</li></ul>	
Mobilizzazione delle risorse	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare i bisogni e le risorse necessarie (compreso quelle finanziarie)</li><li>• Identificare le fonti di finanziamento</li><li>• Sviluppare e mettere in opera una strategia</li></ul>	