

# ASSOCIAZIONE FORESTA MODELLO DELLE MONTAGNE FIORENTINE

Via Poggio alla Cuna 7, 50060 Londa (FI) [forestamodello@montagnafiorentina.it](mailto:forestamodello@montagnafiorentina.it)  
tel +39 055.8396649 fax +39 055.8396634 tel +39 055.8354016 fax +39 055.8354044

Ai Soci dell'Ass. Foresta Modello delle Montagne Fiorentine  
e p.c. a tutti gli Interessati  
LORO SEDI

OGGETTO: *Convocazione dell'Assemblea dei Soci*

Caro Socio/a, gent. Signore/a,  
il Consiglio Direttivo secondo l'art.12 del nostro Statuto convoca l'Assemblea dei Soci in prima convocazione per mercoledì 3/10/2012 alle ore 6:00 e in seconda convocazione per **mercoledì 3/10/2012 alle ore 15:00 a Villa Poggio Reale a Rufina**, con il seguente ordine del giorno:

1. Relazione del Presidente Stefano Berti sul primo semestre dell'Associazione:
  - 1.1. Inquadramento dei lavori del Consiglio Direttivo
  - 1.2. Stato delle Adesioni: Soci Fondatori e nuovi Soci
  - 1.3. Disponibilità degli Atti: i verbali
  - 1.4. Organigramma, consulenze, incarichi
  - 1.5. Adesioni, patrocini, parternariati, progettazioni
  - 1.6. Sito Web
  - 1.7. Logo
2. Illustrazione del Segretario-Tesoriere Marina Munoz Duran sulle entrate di bilancio
3. Proposte di modifica al Piano Strategico 2011-2016: illustrazione, discussione, approvazione.
4. Varie ed eventuali

Mi è molto gradito comunicarVi che all'Assemblea sarà nostra ospite la Delegazione di Valutazione in rappresentanza della Rete Internazionale delle Foreste Modello, composta dai Sig. Peter Besseau, Miguel Segur, Carlos Carneiro, Pilar Valbuena: potranno così conoscere la nostra realtà da vicino e fin dal giorno precedente (con apposito programma curato dal Consiglio Direttivo).

La Delegazione ha programmato questa missione in Italia allo scopo di verificare se, dopo la nostra candidatura al MedFORUM in Francia nel novembre 2011, potrà aver luogo il riconoscimento internazionale di Foresta Modello al MedFORUM in Turchia nel novembre 2012: cosa che auspichiamo fortemente!

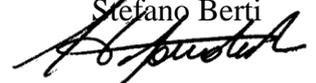
Al termine dell'Assemblea le diverse realtà della ns. Associazione che non ne hanno avuto l'opportunità durante la visita programmata, potranno presentarsi al Segretariato Internazionale

Contando sulla Vs. fattiva partecipazione invio i miei più cordiali saluti

Londa, 18/9/2012

Il Presidente

Stefano Berti



## **VERBALE DELLA 2<sup>A</sup> ASSEMBLEA ORDINARIA**

Il 3/10/2012 alle ore 15:00, presso la Villa Poggio Reale (Rufina, FI), è stata convocata dal presidente Berti per conto del Consiglio Direttivo l'Assemblea dei Soci in seconda convocazione tramite messaggio di posta elettronica contenente l'ordine del giorno (art. 12 dello Statuto).

Il presidente Berti apre la seduta; verbalizza il Segretario Munoz (art. 13 dello Statuto).

### **Ordine del giorno**

**1. Relazione del Presidente Stefano Berti sul primo semestre dell'Associazione** (*in allegato la presentazione utilizzata per l'intervento*):

- 1.1. Inquadramento dei lavori del Consiglio Direttivo
- 1.2. Stato delle Adesioni: Soci Fondatori e nuovi Soci
- 1.3. Disponibilità degli Atti: i verbali
- 1.4. Organigramma, consulenze, incarichi
- 1.5. Adesioni, patrocini, parternariati, progettazioni
- 1.6. Sito Web
- 1.7. Logo

**2. Illustrazione del Segretario-Tesoriere Marina Munoz Duran sulle entrate di bilancio**

Viene illustrato un prospetto di bilancio per le entrate dovute alle quote associative e per la convenzione stipulata con il Socio Unione di Comuni.

### **3. Proposte di modifica al Piano Strategico 2011-2016: illustrazione, discussione, approvazione.**

Casini in qualità di coordinatore del Segretariato dell'Associazione illustra in sintesi i suggerimenti avanzati dalla IMFN, e le proposte di modifica al documento, da condividere coi Soci fino ad una successiva approvazione assembleare (*in allegato la presentazione utilizzata per l'intervento*). Venire in qualità di Consigliere propone che le Commissioni tematiche si facciano carico di una prima rielaborazione del Piano.

Alle ore 17:00 il Presidente, nel sottolineare che il compito dell'Associazione in questo primo periodo di attività non è semplicemente percorrere una strada ma tracciarla, conclude i lavori dell'Assemblea dei Soci.

All'interno dell'incontro dell'Associazione con la Delegazione della IMFN, seguono gli interventi di M. Magistrali (Socio Ass. *la Leggera*), M. Fiesolani (Socio Ass. *Il paese sulla collina*), M. Lauri (Socio *UN-CEM*), P. Besseau (Rappresentante IMFN), Rosselli (Assessore Prov. FI).

Gli interventi nel loro complesso evidenziano l'apprezzamento per la nuova realtà associativa e sottolineano la disponibilità per la condivisione di progetti ed attività.

L'incontro termina con la consegna di omaggi vari a cura di Autorità e Soci agli Ospiti della IMFN.

il segretario

Marina Munoz Duran

il presidente

Stefano Berti



Associazione Foresta Modello



delle Montagne Fiorentine

# FLORENTINE MOUNTAINS MODEL FOREST Association

*Stefano Berti*

---

Ass. FMMF, via di Rincine 48 - 50060 Londa (FI)



## Main Steps

- ✓ February 2012 - Constituent Assembly Association FMMF
- ✓ March 2012 – Establishment of the Council and appointment of the President and the Secretary-Treasurer
- ✓ May 2012 – Start of the Thematic Commissions
- ✓ September 2012 – Definition of the FMMF Secretariat



## Basics

- ✓ Voluntary participation
- ✓ Widespread participation
- ✓ Regional sustainability
- ✓ Networking
- ✓ Shared choices
- ✓ Collaborative work



## Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

Constitutive Act: 2/28/2012

Founding partners: 44

### Association bodies

- ✓ General assembly
- ✓ Council
- ✓ President
- ✓ Vice – President
- ✓ Secretary - Treasurer
- ✓ Thematic Commissions
- ✓ Board of Accountancy

### Statute

### Association Regulation

STRATEGIC PLAN  
for the  
FLORENTINE MOUNTAINS  
MODEL FOREST  
2011-2016



## Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

### Council Members

- BERTI STEFANO** - CNR IVALSA Trees and Timber Institute
- BONI CARLO** - Andrea del Castagno Association
- BURBERI FAUSTO** - Salviamo l'agricoltura Association
- D'ASCENZI ANTONIO** – SOFEA Association
- LIPPI ALESSANDRO** – Farm
- MANNI ALESSANDRO** - Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve
- MORANDINI MARIO** - Morandini Legnami Society
- MUNOZ DURÀN MARINA** - Terre del Levante Consortium
- PALETTA DARIO** - Order of Agronomy and Forestry of Florence
- SETTESOLDI DANIELE** - Marchesi de'Frescobaldi Society
- TRAFFICANTE ANDREA** - libero professionista
- VENTRE ANTONIO** - Unione di Comuni Valdarno e Valdisieve
- VETTORI ANDREA** – Forest Company
- VISCA CARLO** – Ecotondo Association
- ZANFEI ANDREA** - La viva Terra Association



## Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

### Board of Accountancy :

Elisabetta Gravano  
Paolo Mori  
Enrico Rasi

The Council in the first meeting on 03.22.2012, elected

**Stefano Berti** President

**Antonio D'Ascenzi** Vice-President

**Marina Munoz Duran** Secretary - Treasurer



Members at September 30, 2012

**PUBLIC  
SUBJECTS**

11

**Associations**

12

**Companies**

7

**PRIVAT  
SUBJECTS**

17



## Thematic Commissions

### Environment

*Coord. Dario Paletta*

### International network

*Coord. Toni Ventre*

### Production chains

*Coord. Mario Morandini*

### Society, turism, fruition

*Coord. Carlo Visca*



## Associazione Foresta Modello delle Montagne Fiorentine

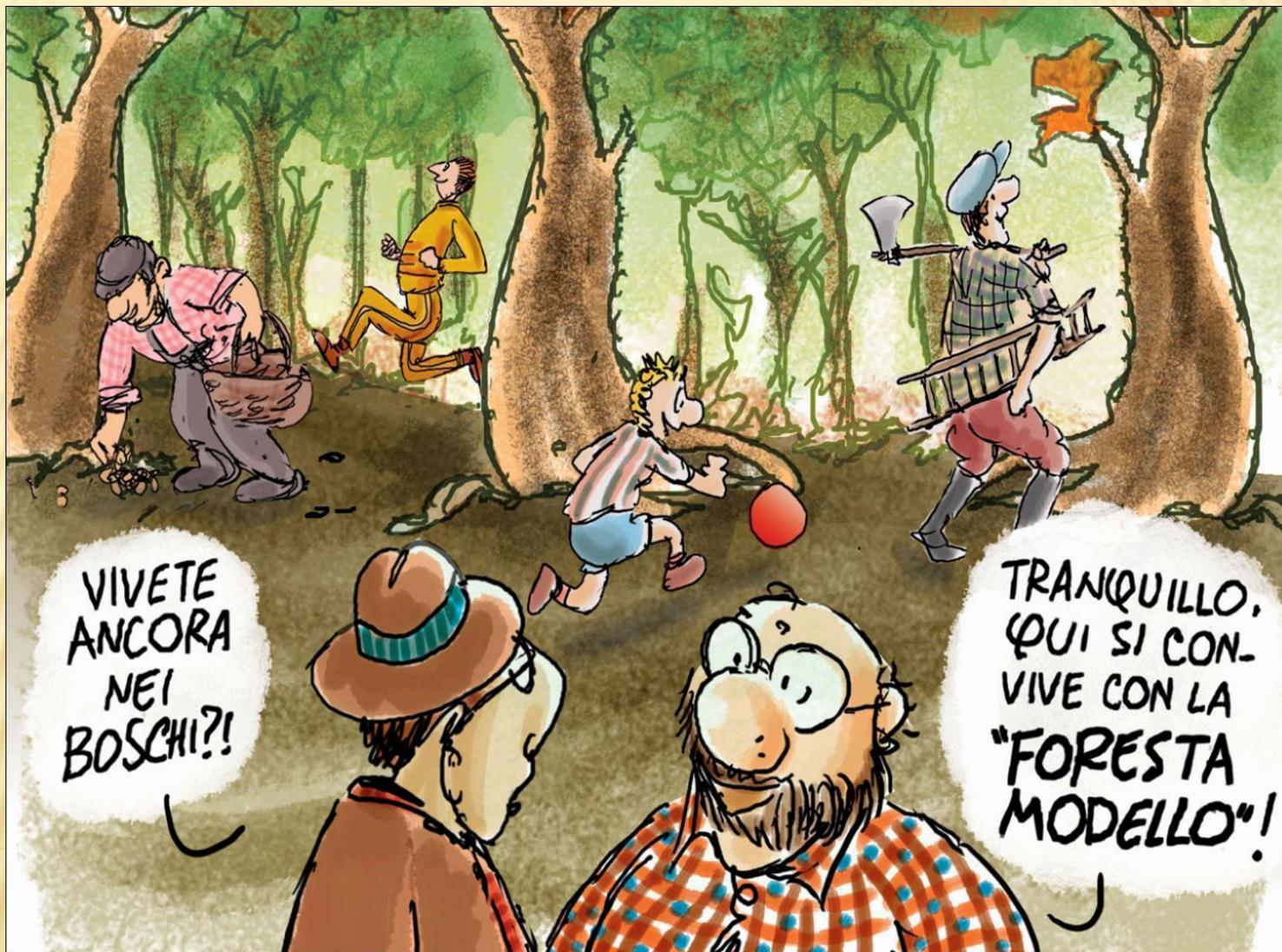
In progress

- ✓ Website development
- ✓ Setting and checking organization
- ✓ Support and encouragement activities Thematic Commissions
- ✓ Implementation of project proposals made by members
- ✓ Improvement of the local classification system for forest species in preparation for the regulated sale of lumber for building (Obj.V Strategic Plan) – Project A.PRO.FO.MO.
- ✓ Definition and promotion of qualified operational standards for forest work (Obj. V and VIII Strategic Plan) – Project A.PRO.FO.MO
- ✓ Contribution to the implementation of the Regional Forest Law and Regulations (Obj. IV Strategic Plan)



### New proposals

- ✓ Tracing out a new route for local and sustainable wood energy market and supply – Project LOCHALE
- ✓ Experimental definition of a model for the marketing of Forest Products from the Florentine Mountains Model Forest – Project DEMOSCOPE
- ✓ Awareness raising campaigns for the prevention of forest fires and training for forest fire agents – Project FOREMAN
- ✓ Cooperation projects to create transnational tourism products based on cultural and industrial heritage (in progress)



[forestamodello@montagnafiorentina.it](mailto:forestamodello@montagnafiorentina.it)

<http://www.forestamodellomontagnefiorentine.org/>

*Thanks*

# REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO 2011-2016

Associazione Foresta Modello



delle Montagne Fiorentine

# REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO 2011-2016

## FINORA

- Per il nostro Statuto (art. 15 lett. d) il PS viene approvato o modificato dall'Assemblea in sede ordinaria;
- Ha durata quinquennale come impostazione derivante dallo standard internazionale di FM;
- Il PS vigente è stato approvato dall'Assemblea Costituente il 28/2/2012; come noto era stato oggetto di elaborazione progressiva e di revisioni per tutto il 2011 durante il percorso partecipato;
- La forma approvata in Assemblea è la stessa con cui era avvenuta la candidatura del Partenariato a diventare FM già il 25/11/2011 al MedFORUM 2011 in Ramatuelle (PACA, Francia);
- A distanza di un anno, il PS, dopo la nascita dell'Associazione e le decisioni del Consiglio, risulta non aggiornato in diverse sue parti.

# REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO 2011-2016

## COME MODIFICARLO?

➤ Le modifiche suggerite dalla IMFN chiedono:

➤ **che siano colmate le lacune.** In particolare:

➤ che sia specificata la visione comune (attualmente assente);

➤ che sia ben dettagliata la governance interna (cioè come l'Associazione si è organizzata per garantire un processo decisionale condiviso, rappresentativo, trasparente) (attualmente assente tranne un schema di Organi: pg. 35);

➤ che sia specificato il piano finanziario (attualmente quello del Progetto APROFOMO);

➤ che siano previsti strumenti di automonitoraggio dello svolgimento delle azioni e del raggiungimento degli obiettivi (attualmente assente);

➤ **che sia resa più funzionale la struttura programmatica del PS.** In particolare:

➤ che siano ridotti gli obiettivi (attualmente 10)

➤ che siano aumentate le azioni (attualmente 10)

➤ che siano obiettivi e azioni “allineati” univocamente tra loro.

Si tratta di modifiche che - da Statuto e da logica partecipata - richiedono una reale condivisione all'interno dell'Associazione.

Si tratta di una revisione dopo la quale auspicabilmente il PS non viene modificato più e rimane vigente in una forma più funzionale.

Se si entra nell'ottica di modificarlo una volta per tutte (ora che è nata un'Associazione che ne è titolare e lo usa), avrebbe senso fare uno sforzo non solo per un adempimento minimo, ma a questo punto per renderlo efficace al massimo. Quindi:

# REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO 2011-2016

## CRITERI SEGUITI NELLA PROPOSTA DI REVISIONE

In vista di migliorare il PS nelle funzioni che deve svolgere (strumento di gestione, di monitoraggio, di comunicazione):

- Massima utilità
- Massima funzionalità e accessibilità
- Massima “durabilità”
- Minimizzazione dell’impatto della revisione, per rispettare il lungo percorso fatto finora dalla FM e già sostanzialmente incorporato nel PS.

In pratica la revisione proposta, a partire dagli input della IMFN, punta a aggiungere quello che manca, togliere o ridurre quello che è troppo, rendere il PS strategico ancor di più la bussola della navigazione della ns. FM, creare i presupposti per una versione o una riduzione ad uso divulgativo (ad es. verso la cittadinanza), e soprattutto dare il tempo all’Associazione di far maturare il proprio orientamento.

# PS: cambio della struttura

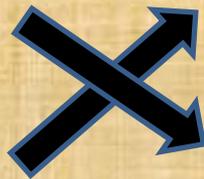
## COM'è ORA

I. Parte prima

II. Parte seconda

III. Parte terza

IV. Allegati



## NUOVA STRUTTURA

I. chi è l'AssFMMF L'IDENTITÀ

II. come siamo organizzati LA GOVERNANCE

III. cosa vogliamo fare OBIETTIVI & AZIONI

IV. All.1 da dove veniamo LE PROPOSTE

# PS: cosa togliere

**RICOGNIZIONE DELLA PIANIFICAZIONE ESISTENTE**

**PIANO FINANZIARIO APROFOMO**

# PS: cosa aggiungere

cosa

dove

GOVERNANCE

VISIONE

MONITORAGGIO

PIANO FINANZIARIO

- |      |                        |                    |
|------|------------------------|--------------------|
| I.   | chi è l' AssFMMF       | L'IDENTITÀ         |
| II.  | come siamo organizzati | LA GOVERNANCE      |
| III. | cosa vogliamo fare     | OBIETTIVI & AZIONI |
| IV.  | allegati               | LE PROPOSTE        |

# ... e in particolare:

cosa

dove

GOVERNANCE



II . come siamo organizzati **LA GOVERNANCE**

## GOVERNANCE dell'ASSOCIAZIONE

STRUTTURA SOCIALE			STATUTO	
			ASSEMBLEA DEI SOCI	
	REGOLAMENTO	PIANO STRATEGICO	CONSIGLIO DIRETTIVO	PRESIDENTE
				VICEPRESIDENTE
				SEGRETARIO TESORIERE
				COMMISSIONI TEMATICHE
STRUTTURA OPERATIVA			SEGRETARIATO	Coordinatore
				Segretario tecnico
				Commercialista
				Addetto stampa

*... e in particolare:*

cosa

dove

III. cosa vogliamo fare **OBIETTIVI & AZIONI**

VISIONE

MISSIONE

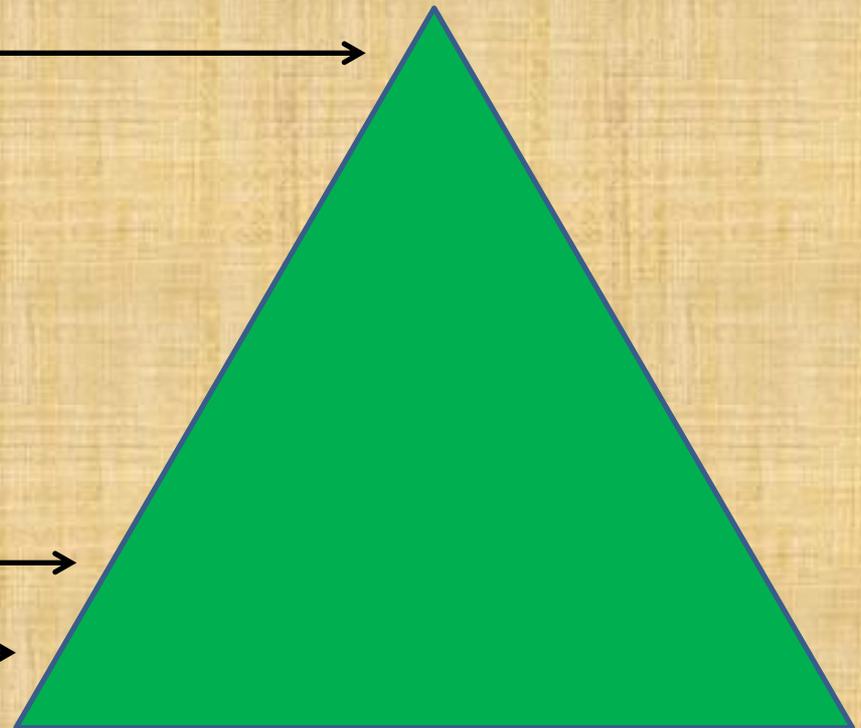
AMBITI

OBIETTIVI

AZIONI

MONITORAGGIO

RISORSE (piano finanziario)

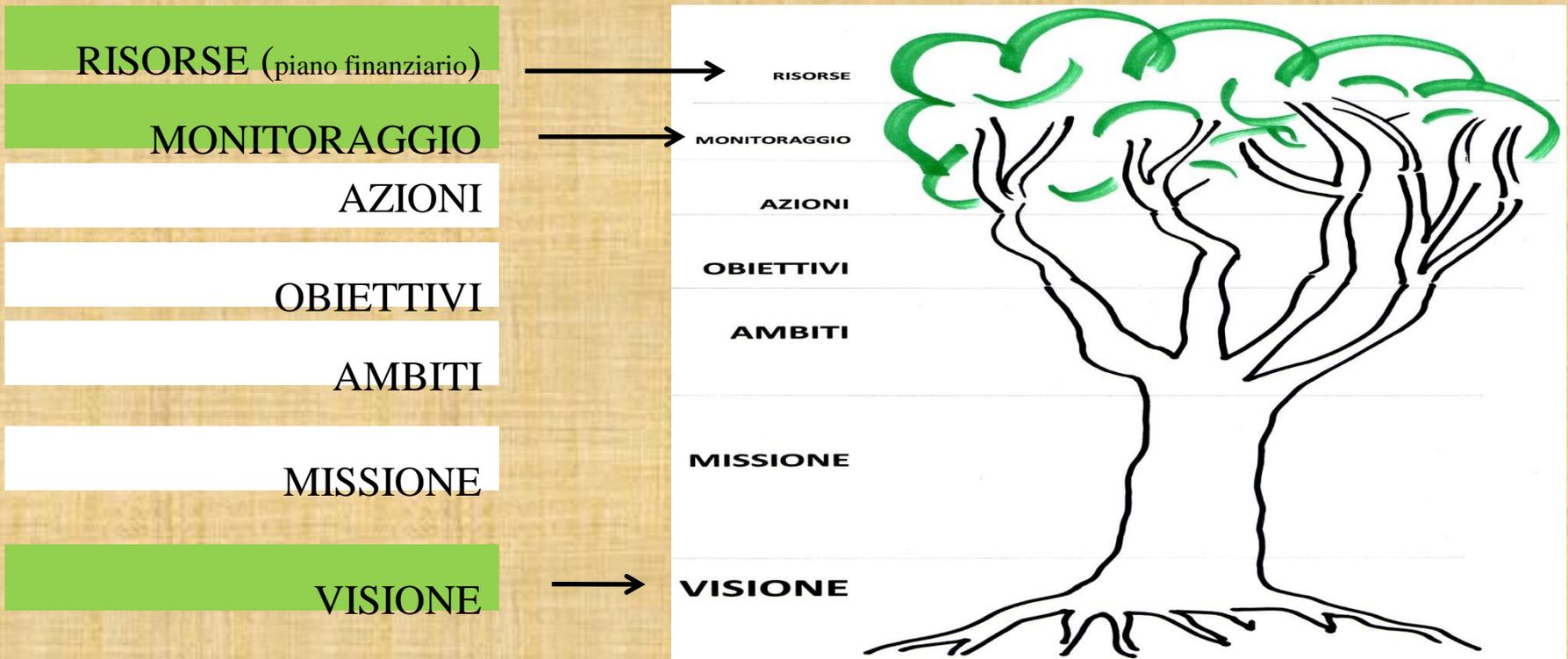


... e in particolare:

cosa

dove

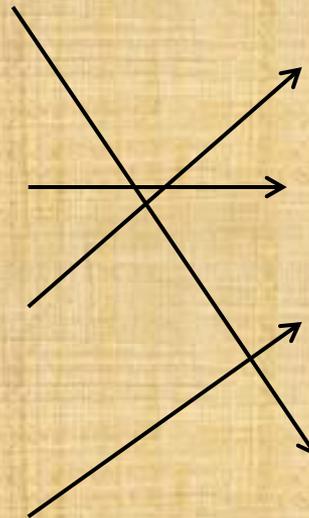
III. cosa vogliamo fare **OBIETTIVI & AZIONI**



# PS: revisione degli AMBITI

## COM'è ORA

1. Filiere produttive, distribuzione commerciale, mercato
2. Ambiente
3. Società, fruizione, turismo
4. Condivisione internazionale e messa in rete del know-how



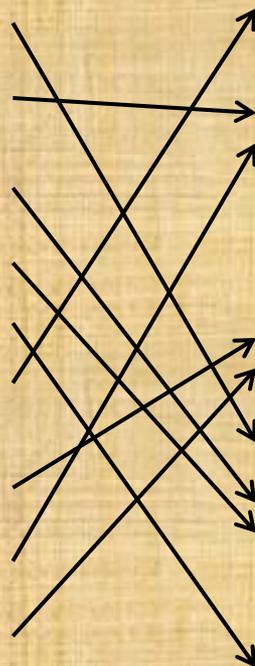
## RINOMINATI e RIORDINATI

1. Società
2. Equilibrio ambientale
3. Competenze
4. Produzione

# PS: revisione e riduzione degli OBIETTIVI

## COM'è ORA

1. Rivalutazione sociale settore forestale
2. Rimodulazione e ottimizzazione sistema fondiario e infrastrutturale
3. Innovazione nella diversificazione delle opportunità rurali
4. Progressione del settore delle utilizzazioni boschive
5. Valorizzazione della filiera bosco-legno
6. Sviluppo commercializzazione organizzata del prodotto locale
7. Coordinamento attività turistica e di fruizione
8. Formazione mirata figure professionali filiere produttive legno
9. Sperimentazione forme innovative x sviluppo sostenibile territorio
10. Informazione, crescita conoscenze e competenze



## RIDOTTI, RINOMINATI e RIORDINATI

1. Standardizzazione di modalità specifiche di fruizione turistica, escursionistica, sociale, culturale
2. Innovazione tramite introduzione, sperimentazione e start-up della diversificazione delle opportunità rurali e della valorizzazione ambientale dei boschi nelle componenti vegetale e animale
3. Informazione, crescita conoscenze e competenze anche professionali
4. Miglioramento sistema fondiario e infrastrutturale
5. Progressione del settore delle utilizzazioni boschive e valorizzazione della filiera bosco-legno
6. Sviluppo commercializzazione organizzata del prodotto locale

# PS: revisione delle AZIONI

## COM'è ORA

1. Adeguamento di macchina classificatrice
2. Diffusione di standard operativi qualificati per il lavoro in bosco
3. Contributo all'attuazione di Legge e Regolamento Forestali Regionali
4. Promozione della cultura del prodotto alimentare locale sia agricolo
5. Promozione e diversificazione della selvicoltura
6. Promozione della manutenzione della rete infrastrutturale minore
7. Forme di agevolazione per l'incontro tra domanda e offerta del legname grezzo e la commercializzazione
8. Valutazione di nuove strategie di gestione integrata della fauna selvatica per la ricomposizione degli squilibri ecologici
9. Coordinamento e start-up delle attività turistiche e del marketing territoriale.
10. Divulgazione di conoscenze micologiche sui funghi come indicatori biologici e come alimento

## RIDOTTE, RINOMINATE e RIORDINATE

1. Coordinamento e start-up delle attività turistiche e del marketing territoriale.
2. Valutazione di nuove strategie di gestione integrata della fauna selvatica per la ricomposizione degli squilibri ecologici
3. Divulgazione di conoscenze micologiche sui funghi come indicatori biologici e come alimento
4. Promozione e diversificazione della selvicoltura
5. Promozione della manutenzione della rete infrastrutturale minore
6. Adeguamento di macchina classificatrice
7. Diffusione di standard operativi qualificati per il lavoro in bosco
8. Forme di agevolazione per l'incontro tra domanda e offerta del legname grezzo e la commercializzazione
9. Promozione della cultura del prodotto alimentare locale sia agricolo

