

Il gg. 1 -10- 2014 alle ore 14:30 presso la sala riunioni dell'Unione dei Comuni a Rufina

L'incontro convocato via e mail a tutti gli scritti al gruppo e attraverso l'associazione a chiunque volesse partecipare.

All'incontro erano presenti :

Fausto Bulberi rappresentante dell'aziende di

Mara Fiesolani che rappresenta il gruppo

Marina Munoz Duràn coordinatore delle Filiere produttive

Marina Munoz comunica che per cause maggiori andrea Zanfei non è potuto venire ma che è già al corrente dei punti che verranno presentati e gli condivide. Informa in oltre che ha ricevuto diverse telefonate di persone interessate ma impossibilitate a essere presenti. Prosegue introducendo quali sono gli argomenti e progetti, alcuni già condivisi con Zanfei e Burberi, che vorrebbe, se condivisi, venissero realizzati e affrontati nella commissione:

punto 1

- Creare strategie e potenziare quelle già presenti per offrire maggiore visibilità alle aziende produttive socie. Sia alle aziende del legname, già coinvolte in progetti come Demoscope, che le aziende agricola, artigiane e produttrici in generale, socie. Utilizzare gli spazi disponibili nel sito internet e creare all'interno spazi per pubblicizzare le varie attività, offerte e servizi delle varie aziende, suddivise per categorie.
- Per quanto riguardano l'aziende del legno, incontrare gli interessati e tentare insieme di trovare, oltre a quelle già in iter, possibilità di pubblicizzare i loro servizi, utilizzando il nuovo marchio, attraverso workshop e presentazioni, trovare nuovi mercati.
- Visitare le aziende e, insieme a loro, creare iniziative e attività per meglio farle conoscere.
- Per quanto riguardano l'aziende agricole socie. La prima attività, semplice è quella di organizzare "merenda in fattoria" attraverso un semplice calendario di 3 o 4 domeniche a Novembre nelle quali i cittadini, un paio d'ore nel pomeriggio, possono recarsi nelle aziende agricole che adderiranno e "fare merenda" con i semplici prodotti della terra (pane e olio, marmellata, frutta di stagione) e visitare l'aziende, e per chi si recherà in azienda nelle domeniche del calendario, in caso di acquisto di prodotti potranno avere un piccolo sconto. Munoz spiega che sta trattando con le sezioni soci coop della zona per poter pubblicizzare l'iniziativa nell'informatore.
Nei periodi turistici, l'iniziativa si potrebbe ripetere indirizzata ai turisti. Con Carlo Visca è stato ipotizzato un'incontro per presentare le varie idee e interagire con la commissione turismo. A questo proposito Munoz contatterà il coordinatore della commissione turismo.

Fausto Bulberi così come Andrea Zanfei, rappresentanti di Salviamo l'agricoltura e Viva terra, già al corrente dell'idea, la condividono e si sono resi disponibile a trasmettere l'idea e le schede di adesioni alle varie aziende.

Mara Fiesolani approva l'idea e la condivide.

- Per quanto riguardano gli artigiani, categoria ancora poco presente nell'associazione, insieme a Zanfei e Bulberi si sta creando un'elenco di artigiani locali, particolari e virtuosi da convocare e stimolare a adderire alla FMMF per poi partecipare a varie iniziative, fiere e mercati con la FMMF, in oltre creare un'iniziativa unica per tutti i produttori.

Punto 2

- Munoz prosegue spiegando il progetto per il quale stanno cercando risorse economiche e contattando le scuole, il progetto è quello di realizzare un modulo di "Educazione alimentare" per i ragazzi, lezione che verranno fatte sull'impronta dell'iniziativa fatta il 29 di marzo mattina, nell'ambito del convegno "la salute nel piatto". L'idea, già ipotizzata l'anno scorso, prende forza nel momento nel quale la scuola elementare di Rufina a marzo, chiese a Burberi e a Munoz di fare qualcosa nella loro scuola. L'idea è quella di coinvolgere, un paio di classi del Liceo Barducci, qualche classe della scuola elementare di Rufina e la scuola di Londa. Sia Burberi che Munoz e Zanfei stanno lavorando al progetto.
- Mara Fiesolani ci spiega il bellissimo progetto Regionale che sta seguendo, che prevede l'educazione ambientale nelle scuole e che potrebbe a chiusura dei 2 progetti intrecciarsi attraverso un'uscita (prevista nel progetto che segue lei) con merenda e presentazione dei prodotti e la buona alimentazione, del progetto che stiamo pianificando noi. L'idea di Fiesolani piace molto sia a Bulberi che a Munoz.

Punto 3

- Una delle iniziative, semplice ma efficace, che si vorrebbe realizzare quest'anno è la creazione di "Cesti Natalizi" della foresta modello con i prodotti dei nostri soci che verrebbero pubblicizzati e venduti nel periodo pre natalizio. Oltre ai cesti si potrebbero vendere buoni di servizi offerti dai vari soci a prezzi speciali per la FMMF.
 - Anche quest'idea è già stata condivisa con Burberi, Zanfei e alcune aziende viene gradita anche da Fiesolani.

–
–

Per chiudere gli oviattivi che ci siamo proposti di tentare di raggiungere sono :

- Lavorare, insieme alle altre comissioni, per sensibilizzare il territorio ad un comportamento sostenibile e condivisione di alcuni progetti e attività
- Massimo coinvolgimento dei soci, attraverso informative, perchè soprattutto per l'aziende del legno e le aziende agricole non è sempre facile recarsi alle riunioni.
- Tentare di realizzare iniziative, progetti e attività (anche molto semplici) che coinvolgono più soci possibili e favorire nuove partecipazioni e adessioni.

L'incontro si scioglie alle ore 16:30